

Erstklassige Perspektiven für Ihr Personalmarketing

CHANCEN UND KARRIERE
PREMIUM PERSONALMÄRKTE

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
ZEIT STUDIENFÜHRER
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE

PRINT ONLINE EVENTS

DIE LESERSCHAFT

- Schwerpunkt-Zielgruppen: Fach- und Führungskräfte – Professionals sowie Young Professionals.
- 45 % der Handelsblatt-Leser sind zwischen 30 und 49 Jahre alt. 11 % der Leser sind unter 30 Jahre alt (AWA 2011). Und sie werden immer jünger: Schon heute hat das Handelsblatt mehr als 16.000 studentische Abonnenten.
- Über Kooperationen wie beispielsweise access werden zusätzlich 15.000 Studenten erreicht. Zudem, haben über das Karrierenetzwerk e-fellows.net 22.500 Stipendiaten Zugriff auf das Handelsblatt.
- Die Leseranalyse Entscheidungsträger benennt das Handelsblatt als eine der beiden führenden deutschen Tageszeitungen (LAE 2011): 306.000 Entscheider (LAE 2011), 221.000 leitende Angestellte (LAE 2011), 193.000 Akademiker (LAE 2011).
- Verkaufte Auflage: 135.895 Exemplare (IVW II/2011). Reichweite: 512.000 Leser (MA 2011 II).
- Berufliche Ausrichtung der Handelsblatt Leser: 53 % Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, kaufmännische Fragen, 27 % Managementmethoden, Personalführung, 20 % Computer, EDV, Informationstechnologie, 15 % Werbung, Marketing, 12 % Rechtswissenschaft, Rechtsfragen (AWA 2011).

IHRE VORTEILE

Zielgenaue Platzierung

Ihnen stehen für Ihre Personalimage- und Stellenanzeige jeden Freitag im Ressort „Karriere“, montags bis freitags im Ressort „Unternehmen & Märkte“ direkt vor den Seiten „Finanzen & Börse“ sowie mit der Seite „Recht & Steuern“, den Doppelseiten „Wirtschaftswissenschaften“ und „Namen des Tages“ aufmerksamkeitsstarke Formate zur Verfügung.

Proaktive Bewerberansprache

Durch die Platzierung im tagesaktuellen redaktionellen Umfeld erreichen Sie nicht nur an jedem Werktag aktiv suchende Leser, sondern generieren auch „wechselwillige Leser“ mit hohem Potenzial.

Attraktives Pricing

Ihre Personalimage- oder Personalanzeige genießt einen attraktiven Preisvorteil von rund 60 % gegenüber Produktanzeigen!



PLATZIERUNG IM RESSORT „KARRIERE“

Der wöchentliche Karriereteil am Freitag im Handelsblatt.

Im Fokus stehen die Zielgruppen Fach- und Führungskräfte – Professionals sowie Young Professionals. Der redaktionelle Teil stellt Unternehmerpersönlichkeiten vor, berichtet über aktuelle Themen aus der Arbeitswelt. Besonderheit: Die gedruckte Auflage am Freitag beläuft sich auf ca. 220.000 Exemplare.



ATTRAKTIVE Platzierungsmöglichkeiten für Personalimage- und Stellenanzeigen:
Fr. in „Karriere“, Mo.-Fr. in „Unternehmen & Märkte“ und „Namen des Tages“, Mo. und Do. in „Wirtschaftswissenschaften“ und Di. in „Recht & Steuern“

Personalimage-Stellenanzeigen

Breite x Höhe

Preise s/w und Farbe

1/1 Seite	249 x 371 mm	19.700,00 €
1/2 Seite quer	249 x 186 mm	10.600,00 €
1/4 Seite Eckfeld	148 x 157 mm	7.000,00 €

Anzeigenschluss rubrizierter Teil: 2 Werktage vor Erscheinungstermin, 16.00 Uhr

Anzeigenschluss redaktioneller Teil: Freitag, der Vorwoche

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage In der Rubrik „Stellenmarkt“ ist ein Millimeterpreis von 9,90 € gültig

»Ihr Umfeld für professionelles Recruiting von Professionals und Young Professionals.«

PREMIUMPLATZIERUNGEN IN REDAKTIONELLEN RESSORTS (MO-FR)

Ressort „Unternehmen & Märkte“

Der kompetente Überblick zu aktuellen Entwicklungen der führenden mittelständischen und internationalen Top-Player der Wirtschafts- und Finanzwelt – wer hier inseriert, beweist Format. Attraktive Platzierungsmöglichkeit auf der abschließenden Seite des Ressorts – direkt vor den Seiten „Finanzen & Börse“.



Personalimage-Stellenanzeigen

1/1-Seite

Breite x Höhe

249 x 371 mm

Preise s/w und Farbe

19.700,00 €

Recht & Steuern (DI)

behandelt wichtige Entwicklungen, Gesetzesänderungen, Urteile und Steuerthemen.

Namen des Tages

Ressortübergreifende Personal News aus den Bereichen Unternehmen, Banken, Ministerien – das perfekte Umfeld für Ihre Suche nach erfolgsorientierten Fach- und Führungskräften.

Wirtschaftswissenschaften (Mo+Do)

Aufmerksamkeitsstarke Doppelseite mit immer neuen überraschenden ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Themen.



Personalimage-Stellenanzeigen

Magazin Eckfeld

1/2-Seite Eckfeld

1/2-Seite blattbreit

1/4-Seite Eckfeld

1/4-Seite blattbreit

Breite x Höhe

198,5 x 270 mm

198,5 x 231 mm

249 x 186 mm

148 x 157 mm

249 x 93 mm

Preise s/w und Farbe

12.400,00 €

10.700,00 €

10.600,00 €

7.000,00 €

6.900,00 €

Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinungstermin, 16.00 Uhr

Für Anzeigen in den Redaktions-Ressorts kann eine Termin-Verschiebung vorgenommen werden.

BESONDERE TERMINE 2012

Branchen-/Themenspezial	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Deutschlands beste Arbeitgeber	02.03.2012	22.02.2012
Consulting	April 2012	April 2012
Jobchancen (Personalberatertag)	02.05.2012	20.04.2012
Consulting/BDU	September 2012	September 2012
Jobchancen 2013	07.12.2012	28.11.2012

Anzeigenformate und Preise auf Anfrage. Gerne schicken wir Ihnen ein ausführliches Infoblatt zu dem jeweiligen Spezial zu.

»Ihr Umfeld für professionelles Recruiting von Professionals und Young Professionals.«

**CHANCEN
UND
KARRIERE**

**PREMIUM
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
ZEIT STUDIENFÜHRER
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE

**PRINT
ONLINE
EVENTS**

BERATUNG UND VERKAUF

Baden-Württemberg, Bayern,
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Österreich, Schweiz

Barbara Peter

Verkaufsleitung

Balanstraße 73, Gebäude 8,
81541 München

T. 089.126 990 701

F. 089.126 990 555 701

peter@chancenundkarriere.de

Ina Spörl

Media Consultant

Balanstraße 73, Gebäude 8,
81541 München

T. 089.126 990 702

F. 089.126 990 555 702

spoerl@chancenundkarriere.de

Joachim Schüller

Balanstraße 73, Gebäude 8,
81541 München

T. 089.126 990 703

F. 089.126 990 555 703

chakamue1@chancenundkarriere.de

BERATUNG UND VERKAUF

Nordrhein-Westfalen, Hamburg,
Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen,
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Angelika Brandenstein-Wendt

Verkaufsleitung

Müller-Schlösser-Gasse 1,
40213 Düsseldorf

T. 0211.86 39 530

F. 0211.86 39 532

brandenstein-wendt@chancenundkarriere.de

Julia Starystach

Media Consultant

Müller-Schlösser-Gasse 1,
40213 Düsseldorf

T. 0211.86 39 531

F. 0211.86 39 532

starystach@chancenundkarriere.de

Jan-Peter Hoppe

Media Consultant

Buceriusstr./Eingang Speersort 1,
20095 Hamburg

T. 040.32 80 2756

F. 040.32 80 557

hoppe@chancenundkarriere.de

**CHANCEN
UND
KARRIERE**

**PREMIUM
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
ZEIT STUDIENFÜHRER
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE

**PRINT
ONLINE
EVENTS**