

## ZEIT CAMPUS 2012: SPEZIALTHEMEN

# Zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Umfeld

### THEMA

- Erhöhte Werbewirkung Ihres Angebots in ZEIT CAMPUS durch Einbindung in eines von zwei attraktiven Spezialumfeldern:
- Erstens: 20 Seiten „Berufsbilder“ **als Heft im Heft** mit detaillierter aktueller Darstellung jeweils einer bestimmten Studienfachrichtung. Eine Zusatzaufgabe wird gezielt an die Studenten der jeweiligen Fachrichtung an den Fakultäten verteilt.
- Zweitens: Das **Ressort Arbeiten**, in dem in jeder Ausgabe ein „**Schwerpunkt**“ spannende Einblicke in Branchen und Berufe mit besonderem Entwicklungspotenzial gibt.
- Also: doppelt gute Möglichkeiten der gezielten Ansprache von interessierten Studierenden und Absolventen.

### PROFIL: ZEIT CAMPUS

- ZEIT CAMPUS ist das erfolgreiche Magazin der ZEIT für Studierende, Absolventen und Young Professionals. 73 % der Leser sind 20-30 Jahre jung (ZEIT CAMPUS Copytest 3/2011).
- Das Magazin verbindet die journalistischen Stärken der ZEIT mit der jungen Sprache der Zielgruppe.
- Auflage: 105.960 Exemplare (IVW II/2011). Reichweite: 510.000 Leser (AWA 2011).
- Sehr hohe Anzeigenbeachtung: 72 % im Heft-Durchschnitt. (Copytest 3/2011).
- 76 % der Leser interessieren sich (sehr) für das Ressort „Arbeiten“ (ZEIT CAMPUS Copytest 3/2011).

### BERUFSBILDER – ALS HEFT IM HEFT

Ausgabe	Berufsbilder	Erscheinungs-termin-	Anzeigen-schluss
02/2012 <sup>1)</sup>	Arbeitsmarkt 2012 <sup>2)</sup>	21.02.2012	13.01.2012
03/2012	Ingenieurwissenschaften	17.04.2012	08.03.2012
04/2012	Wirtschaftswissenschaften	12.06.2012	02.05.2012
05/2012	Unternehmensberater (Consulting)	14.08.2012	09.07.2012
06/2012	Ingenieurwissenschaften	16.10.2012	07.09.2012
01/2013	Wirtschaftswissenschaften	11.12.2012	02.11.2012

1) Copytestausgabe 2) inkl. Traineeprogramm und Berufsbegleitung

### BERUFSBILDER – PREISE UND FORMATE (HEFT IM HEFT)

#### Preise und Formate für Stellen- und Personalimageanzeigen

Anzeigen-Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preise s/w und Farbe
1/1 Seite	168 x 220 mm	195 x 245 mm	14.900,00 €
1/2 Seite quer	168 x 109 mm	195 x 122 mm	8.850,00 €
1/4 Seite Magazinform**	78 x 109 mm	—	5.200,00 €

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage \* Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm  
\*\* keine Alleinplatzierung möglich

**CHANCEN  
UND  
KARRIERE**

**PREMIUM  
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT  
**ZEIT CAMPUS**  
ZEIT WISSEN  
ZEIT STUDIENFÜHRER  
HANDELSBLATT  
WIRTSCHAFTSWOCHE

**PRINT  
ONLINE  
EVENTS**



»Hier sprechen Sie Studierende, Absolventen und Young Professionals auf Augenhöhe an.«

**SCHWERPUNKTE IM RESSORT „ARBEITEN“ 2012**

Ausgabe	Schwerpunkte	Erscheinungs- termin-	Anzeigen- schluss
02/2012 <sup>1)</sup>	IT und Telekommunikation	21.02.2012	16.01.2012
03/2012	Banken und Versicherungen	17.04.2012	09.03.2012
04/2012	Wissenschaft und Forschung	12.06.2012	03.05.2012
05/2012	Handel und Konsumgüter	14.08.2012	10.07.2012
06/2012	Wirtschaftsprüfer und Juristen	16.10.2012	10.09.2012
01/2013	Pharma / Chemie	11.12.2012	05.11.2012

1) Copytestausgabe

**PREISE UND FORMATE**

**Stellen- und Personalimageanzeigen**

Anzeigen-Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preise s/w und Farbe
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	14.900,00 €
1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	8.850,00 €
1/4 Seite Magazinformat**	90 x 117 mm	—	5.200,00 €

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage \* Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm  
\*\* keine Alleinplatzierung möglich

»Hier sprechen Sie Studierende, Absolventen  
und Young Professionals auf Augenhöhe an.« 

# Ihre Ansprechpartner

## BERATUNG UND VERKAUF

Baden-Württemberg, Bayern,  
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,  
Österreich, Schweiz

### **Barbara Peter** **Verkaufsleitung**

Balanstraße 73, Gebäude 8,  
81541 München  
**T.** 089.126 990 701  
**F.** 089.126 990 555 701  
[peter@chancenundkarriere.de](mailto:peter@chancenundkarriere.de)

### **Ina Spörl** **Media Consultant**

Balanstraße 73, Gebäude 8,  
81541 München  
**T.** 089.126 990 702  
**F.** 089.126 990 555 702  
[spoerl@chancenundkarriere.de](mailto:spoerl@chancenundkarriere.de)

### **Joachim Schüller**

Balanstraße 73, Gebäude 8,  
81541 München  
**T.** 089.126 990 703  
**F.** 089.126 990 555 703  
[chakamue1@chancenundkarriere.de](mailto:chakamue1@chancenundkarriere.de)

## BERATUNG UND VERKAUF

Nordrhein-Westfalen, Hamburg,  
Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen,  
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,  
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

### **Angelika Brandenstein-Wendt** **Verkaufsleitung**

Müller-Schlösser-Gasse 1,  
40213 Düsseldorf  
**T.** 0211.86 39 530  
**F.** 0211.86 39 532  
[brandenstein-wendt@chancenundkarriere.de](mailto:brandenstein-wendt@chancenundkarriere.de)

### **Julia Starystach** **Media Consultant**

Müller-Schlösser-Gasse 1,  
40213 Düsseldorf  
**T.** 0211.86 39 531  
**F.** 0211.86 39 532  
[starystach@chancenundkarriere.de](mailto:starystach@chancenundkarriere.de)

### **Jan-Peter Hoppe** **Media Consultant**

Buceriusstr./Eingang Speersort 1,  
20095 Hamburg  
**T.** 040.32 80 2756  
**F.** 040.32 80 557  
[hoppe@chancenundkarriere.de](mailto:hoppe@chancenundkarriere.de)

[www.chancenundkarriere.de](http://www.chancenundkarriere.de)

**CHANCEN  
UND  
KARRIERE**

**PREMIUM  
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT  
ZEIT CAMPUS  
ZEIT WISSEN  
ZEIT STUDIENFÜHRER  
HANDELSBLATT  
WIRTSCHAFTSWOCHE

**PRINT  
ONLINE  
EVENTS**