

Das ZEIT-gemäße Umfeld für Ihr Personalmarketing

PROFIL: ZEIT CHANCEN

- In der deutschen Medienlandschaft steht die DIE ZEIT wie kaum ein anderer Titel für erstklassigen, unabhängigen Journalismus.
- In jeder Ausgabe: ZEIT CHANCEN – ein führender überregionaler Stellenmarkt mit aktuellem redaktionellen Umfeld. Damit erreichen Sie die Bildungs- und Berufselite in Deutschland.
- Die ZEIT wird außergewöhnlich lange, häufig und gründlich gelesen. Auch der Stellenmarkt: 74% der Leser nutzen ZEIT CHANCEN (Copytest 36/2010).
- Schwerpunkte: Naturwissenschaft, Ingenieure und Techniker, Wirtschaftswissenschaft, Rechtswissenschaft und Rechtsfragen, Werbung und Marketing.
- Wöchentlich in der ZEIT: Die Berufe-Seite in ZEIT CHANCEN stellt neue Berufsthemen und -perspektiven vor – inklusive Trendreport, Porträt und Serviceteil.
- Verkaufte Auflage: 509.933 Exemplare (IVW IV/2011). Reichweite: 2.156.000 Leser (AWA 2011).

ZEIT CHANCEN BIETET IHNEN MEHR ...

Attraktiveres Umfeld

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Bewerber direkt im redaktionellen Umfeld zu erreichen.

Größere Reichweite

Mit der ZEIT erreichen Sie 69% mehr Leser und 80% mehr Akademiker als mit dem nächsten Mitbewerber, der „Süddeutschen Zeitung“. Bei den Studenten erreichen Sie mit der ZEIT (147.000 Studenten) sogar eine 93% höhere Reichweite als mit der „Süddeutschen Zeitung“. (Quelle: AWA 2011).

Crossmediale Chancen

Verlängern Sie Ihre Employer Branding Kampagne online: 552.000 Unique User nutzen beispielsweise das ZEIT ONLINE Ressort Wirtschaft, 501.000 das Ressort Studium und 231.000 das Ressort „Karriere“ (AGOF internet facts III/2011).

Erfolgsorientierte Leser

1,22 Mio. ZEIT-Leser sagen: „Erfolg im Beruf ist für mich erstrebenswert und wichtig.“ Mehr als bei jedem Mitbewerber (Quelle: AWA 2011).

REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE UND SPEZIALE - ZEIT CHANCEN THEMEN UND TERMINE 2011

Ausgabe	ZEIT CHANCEN Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
14/2012	Schwerpunkt Wirtschaftsprüfer & Unternehmensberater I	29.03.2012	15.03.2012
17/2012	Spezial Ingenieure & Techniker I	19.04.2012	04.04.2012
20/2012	Spezial Studieren! I	10.05.2012	26.04.2012
38/2012	Schwerpunkt Internationale Karriere	13.09.2012	30.08.2012
39/2012	Schwerpunkt Ingenieure & Techniker II	20.09.2012	06.09.2012
41/2012	Spezial Wirtschaftsprüfer & Unternehmensberater II	04.10.2012	20.09.2012
42/2012	ABI Spezial (Tabloid)*	11.10.2012	13.09.2012
44/2012	Spezial Studieren! II	25.10.2012	11.10.2012

* siehe hierzu ZEIT Chancen ABI Spezial Factsheet (andere Preise und Formate)

**CHANCEN
UND
KARRIERE**

**PREMIUM
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
ZEIT STUDIENFÜHRER
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE

**PRINT
ONLINE
EVENTS**



**2.156.000 einzigartige
Leser** der reichweiten-
stärksten Qualitätszeitung
mit wachsender Auflage
(AWA 2011)

»Nutzen Sie Ihre Chancen!« ■

THEMEN UND TERMINE 2012 AUF DER BERUFE-SEITE

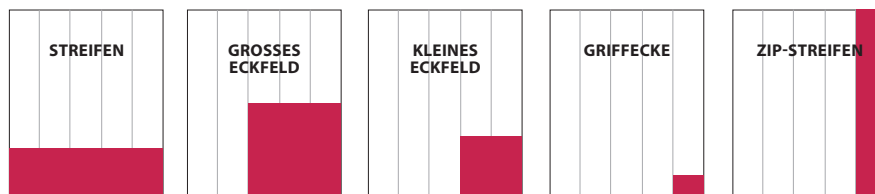
Ausgabe	Thema Berufe-Seite	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
04/2012	Promotion	19.01.2012	05.01.2012
09/2012	Jura & Wirtschaftskanzleien	23.02.2012	09.02.2012
10/2012	IT	01.03.2012	16.02.2012
22/2012	Gesundheitsforscher in der Wissenschaft	24.05.2012	10.05.2012
37/2012	Naturwissenschaftler in forschenden Unternehmen	06.09.2012	23.08.2012
45/2012	Frauen in technischen Berufen/Ingenieure	31.10.2012	17.10.2012
48/2012	Promotion	22.11.2012	08.11.2012

REICHWEITENSTARK

Berufliche Fachgebiete der Leser:	DIE ZEIT	FAZ	SZ
Computer, EDV, Informationstechnologie	288.000	143.000	146.000
Ingenieurwissenschaften	189.000	104.000	96.000
Naturwissenschaften	158.000	75.000	77.000
Rechtswissenschaften, Rechtsfragen	221.000	144.000	89.000
Werbung, Marketing	243.000	139.000	125.000
Wirtschaftswissenschaften	471.000	307.000	324.000
Studenten	147.000	58.000	76.000

Quelle: AWA 2011

PREISE UND FORMATE IM REDAKTIONELLEN UMFELD



Produkt	Format Breite x Höhe	Preis
IMAGEANZEIGEN		
Streifen	371 x 132 mm	12.500 €
großes Eckfeld	220,5 x 220 mm	12.500 €
kleines Eckfeld**	140 x 140 mm	5.300 €
Griffecke	70 x 50 mm	3.900 €
Millimeterpreis*		11,90 €
ADVERTORIALS**		
Streifen	371 x 132 mm	13.000 €
kleines Eckfeld	140 x 140 mm	5.800 €
ZIP Streifen Vorder u. Rückseite , Anzeige mit Perforation***	Gestaltungsfläche 60 x 523 mm	17.600 €
Streifenanzeige im Hochformat, einseitig***	Gestaltungsfläche 60 x 523 mm	12.500 €

* Satzspiegel: 371 mm x 528 mm ** Nur auf der Berufe-Seite möglich; Preis inkl. Erstellung Text und Grafik
*** nicht auf der Berufeseite möglich Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage

**CHANCEN
UND
KARRIERE**

**PREMIUM
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
ZEIT STUDIENFÜHRER
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE

**PRINT
ONLINE
EVENTS**



ERSCHEINUNGSTERMIN
Jeden Donnerstag

» Nutzen Sie Ihre Chancen! «

BERATUNG UND VERKAUF

Baden-Württemberg, Bayern,
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Österreich, Schweiz

Barbara Peter

Verkaufsleitung

Balanstraße 73, Gebäude 8,
81541 München

T. 089.126 990 701

F. 089.126 990 555 701

peter@chancenundkarriere.de

Ina Spörl

Media Consultant

Balanstraße 73, Gebäude 8,
81541 München

T. 089.126 990 702

F. 089.126 990 555 702

spoerl@chancenundkarriere.de

Joachim Schüller

Balanstraße 73, Gebäude 8,
81541 München

T. 089.126 990 703

F. 089.126 990 555 703

chakamue1@chancenundkarriere.de

BERATUNG UND VERKAUF

Nordrhein-Westfalen, Hamburg,
Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen,
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Angelika Brandenstein-Wendt

Verkaufsleitung

Müller-Schlösser-Gasse 1,
40213 Düsseldorf

T. 0211.86 39 530

F. 0211.86 39 532

brandenstein-wendt@chancenundkarriere.de

Julia Starystach

Media Consultant

Müller-Schlösser-Gasse 1,
40213 Düsseldorf

T. 0211.86 39 531

F. 0211.86 39 532

starystach@chancenundkarriere.de

Jan-Peter Hoppe

Media Consultant

Buceriusstr./Eingang Speersort 1,
20095 Hamburg

T. 040.32 80 2756

F. 040.32 80 557

hoppe@chancenundkarriere.de

**CHANCEN
UND
KARRIERE**

**PREMIUM
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
ZEIT STUDIENFÜHRER
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE

**PRINT
ONLINE
EVENTS**