

ZEIT WISSEN

Hochwertiges Umfeld zur Gewinnung hoch qualifizierter Bewerber

PROFIL: ZEIT WISSEN

- Das Erfolgsgeheimnis von ZEIT WISSEN: Dieses preisgekrönte Magazin informiert umfassend und seriös – und ist zugleich unterhaltsam auf hohem Niveau.
- In ZEIT WISSEN erscheint der Serviceteil „Wie wird geforscht in ...?“ und die Serie „360° Nachhaltigkeit/Wirtschaft“
- Nutzen Sie dieses spannende Umfeld zur Ansprache von Fach- und Führungskräften aus den Bereichen „Ingenieurwissenschaften“, „IT“ und „Life Science“, welche die Zukunft engagiert mitgestalten wollen – auch die Zukunft Ihres Unternehmens.
- Erscheinungsweise: 6-mal jährlich. Umfang: mind. 106 Seiten.
- Verkaufte Auflage: 84.318 Exemplare (IVW II/2011). Reichweite: 981.000 Leser (AWA 2011).

IHRE VORTEILE

Exaktes Targeting

Mit jeder Ausgabe ZEIT WISSEN erreichen Sie bis zu 78.000 potenzielle Bewerber aus der Berufsgruppe „Ingenieure“, 195.000 „Naturwissenschaftler/Mediziner“ sowie 135.000 Leser aus dem Fachbereich „IT“ (AWA 2011).

Intensive Nutzung

900.000 Leser sind an wissenschaftlichen Themen interessiert. 79% der ZEIT WISSEN-Leser legen großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen (AWA 2011).

THEMEN UND TERMINE 2012

Ausgabe	Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
02/2012	Wie wird geforscht in Bayern?	14.02.2012	20.12.2011
03/2012	360° Nachhaltigkeit: IT & Telekommunikation	10.04.2012	08.03.2012
03/2012	Wie wird geforscht in Hamburg?	10.04.2012	14.02.2012
04/2012	360° Nachhaltigkeit: Mobilität	05.06.2012	03.05.2012
04/2012	Wie wird geforscht in Niedersachsen und Bremen?	05.06.2012	10.04.2012
05/2012	360° Nachhaltigkeit: Energie	31.07.2012	02.07.2012
05/2012	Wie wird geforscht in Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein?	31.07.2012	05.06.2012
06/2012	360° Nachhaltigkeit: Mobilität	09.10.2012	07.09.2012
06/2012	Wie wird geforscht in Berlin/Brandenburg?	09.10.2012	14.08.2012
01/2013	Wie wird geforscht in N.N.?	04.12.2012	09.10.2012

PREISE UND FORMATE

Anzeigen-Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preise s/w und Farbe
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	12.900,00 €
1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	7.900,00 €

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage * Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

»90.000 ZEIT WISSEN-Leser planen, in den nächsten 12 Monaten ihren Arbeitsplatz zu wechseln (AWA 2011).«

**CHANCEN
UND
KARRIERE**

**PREMIUM
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
ZEIT STUDIENFÜHRER
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE

**PRINT
ONLINE
EVENTS**



Fragen zum cross-medialen Recruiting in ZEIT WISSEN und auf ZEIT ONLINE? Wir beraten Sie kompetent, engagiert und individuell.

BERATUNG UND VERKAUF

Baden-Württemberg, Bayern,
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Österreich, Schweiz

Barbara Peter

Verkaufsleitung

Balanstraße 73, Gebäude 8,
81541 München

T. 089.126 990 701

F. 089.126 990 555 701

peter@chancenundkarriere.de

Ina Spörl

Media Consultant

Balanstraße 73, Gebäude 8,
81541 München

T. 089.126 990 702

F. 089.126 990 555 702

spoerl@chancenundkarriere.de

Joachim Schüller

Balanstraße 73, Gebäude 8,
81541 München

T. 089.126 990 703

F. 089.126 990 555 703

chakamue1@chancenundkarriere.de

BERATUNG UND VERKAUF

Nordrhein-Westfalen, Hamburg,
Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen,
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Angelika Brandenstein-Wendt

Verkaufsleitung

Müller-Schlösser-Gasse 1,
40213 Düsseldorf

T. 0211.86 39 530

F. 0211.86 39 532

brandenstein-wendt@chancenundkarriere.de

Julia Starystach

Media Consultant

Müller-Schlösser-Gasse 1,
40213 Düsseldorf

T. 0211.86 39 531

F. 0211.86 39 532

starystach@chancenundkarriere.de

Jan-Peter Hoppe

Media Consultant

Buceriusstr./Eingang Speersort 1,
20095 Hamburg

T. 040.32 80 2756

F. 040.32 80 557

hoppe@chancenundkarriere.de

**CHANCEN
UND
KARRIERE**

**PREMIUM
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
ZEIT STUDIENFÜHRER
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE

**PRINT
ONLINE
EVENTS**