

DIE ZEIT/ZEIT CHANCEN

► Unabhängig, verantwortungsvoll, meinungsbildend

- Deutschlands reichweitenstärkste Wochenzeitung
- Erreicht gebildete, anspruchsvolle und leistungsbereite Leser
- Bietet ein glaubwürdiges Umfeld mit hoher Leser-Blatt-Bindung und Werbewirkung



Zielgruppen

Studenten, Absolventen, Young Professionals, Professionals

745.000

Wirtschafts- und Rechtswissenschaftler

(Quelle Reichweiten: AWA 2018)

342.000

Ingenieure und ITler

380.000

Naturwissenschaftler und Mediziner

Gesamtreichweite/Verkaufte Auflage

2,31 Mio

(Quelle: AWA 2018)

492.311

(Quelle: IVW III/2018)

Themen und Termine

Ausgabe	Schwerpunkt/Speziale	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
12/2019	Ingenieure und Techniker I	14.03.	15.02.	06.03.
14/2019	Consultants & Wirtschaftsprüfer	28.03.	01.03.	20.03.
19/2019	Women & Work	02.05.	03.04.	16.04.
22/2019	Sticks and Stones / LGBT	23.05.	25.4.	15.05.
25/2019	IT & Digitalisierung	13.06.	15.05.	04.06.
33/2019	Diversity - Arbeit.Liebe.Geld	08.08.	12.07.	31.07.
38/2019	Ingenieure und Techniker II	12.09.	16.08.	04.09.
39/2019	Consultants und Wirtschaftsprüfer II	19.09.	23.08.	11.09.
43/2019	IT & Digitalisierung	17.10.	19.09.	09.10.
48/2019	Was wird aus mir? - Arbeitsmarkt 2020	21.11.	22.10.	12.11.

Employer Branding Preise

Imageanzeigen	Format (B x H in mm)	Preis (4c)
Streifen	371 x 132	14.467,- €
Großes Eckfeld	220,5 x 220	14.467,- €
Kleines Eckfeld*	140 x 140	7.200,- €
Millimeterpreis**		13,70 €

*Nur eingeschränkt platzierfähig, nicht alleinplatziert, es muss eine weitere kleine Eckfeldbuchung vorliegen, damit beide kleine Eckfelder erscheinen können.

** Berechnung Anzeigenpreis: Höhe der Anzeige in mm x Spaltenzahl (bei Textspalten x 1,6) x Millimeterpreis; Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage