

ZEIT CAMPUS

► Persönlich, anregend, direkt

- Widmet sich allen Facetten des studentischen Alltags: Studieren, Leben, Arbeiten.
- Mit ausführlichen Berufsbildern (Schwerpunkten) und Branchenprofilen (Fokusse)



Zielgruppen

Studenten, Absolventen, Young Professionals

147.000

Wirtschafts- und Rechtswissenschaftler

(Quelle Reichweiten: AWA 2018)

73.000

Ingenieure und ITler

96.000

Naturwissenschaftler und Mediziner

Gesamtreichweite/Verkaufte Auflage

458.000

(Quelle: AWA 2018)

96.205

(Quelle: IVW II/2018)

Schwerpunkte und Fokusse im Ressort ARBEITEN

Ausgabe	Schwerpunkt (S) bis 16 Seiten/ Fokusthema (F) auf 3 bis 5 Seiten	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss**	Druckunter- lagenschluss**
02/2019*	S: Arbeitsmarkt 2019 F: Forschen als Beruf	05.02.	04.01.	10.01.
03/2019	S: IT & Digitalisierung F: Finance & Insurance	09.04.	08.03.	14.03.
04/2019	S: Naturwissenschaften & Informatik F: Wirtschaftswissenschaften, Diversity	04.06.	02.05.	08.05.
05/2019	S: Handel & Konsumgüter F: Consulting	06.08.	05.07.	11.07.
06/2019	S: Ingenieurwissenschaften F:Wirtschaftsprüfer & Juristen	08.10.	05.09.	11.09.
01/2020	S: Wirtschaftswissenschaften F: Pharma, Chemie, Medizin	03.12.	30.10.	07.11.

*Copytestausgabe **Abweichende Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse für Arbeitgeberlandkarte und Advertorials

Employer Branding Preise

Anzeigenformate*	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt**(B x H in mm)	Preise (s/w und in Farbe)
1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	16.050,- €
1/2 Seite quer	188 x 117	215 x 131	10.300,- €
1/3 Seite hoch	56 x 237	66 x 262	8.850,- €
1/4 Seite (Magazinformat)***	90 x 117		5.850,- €

* Weitere Formate auf Anfrage ** Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

*** Keine Alleinplatzierung möglich; alle Preise zzgl. ges. MwSt.