

ZEIT WISSEN

► Inspirierend, alltagsrelevant, weitblickend

- › Bietet alltagsrelevante Erkenntnisse aus allen Disziplinen der Wissenschaft
- › Inspiriert und eröffnet neue Perspektiven
- › Erreicht wissbegierige und kluge Leser aller Altersgruppen



Zielgruppen

Studenten, Young Professionals, Professionals

284.000

Wirtschafts- und
Rechtswissenschaftler

(Quelle Reichweiten: AWA 2018)

115.000

Ingenieure
und ITler

(Quelle: IVW II/2018)

195.000

Naturwissenschaftler
und Mediziner

Gesamtreichweite/Verkaufte Auflage

933.000

(Quelle: AWA 2018)

88.093

(Quelle: IVW II/2018)

Themen und Termine

Ausgabe	Nachhaltigkeit kompakt (NK)/ Schwerpunktthema (S)/	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss**
02/2019	2. Teil der Serie Mobilität der Zukunft	12.02.	14.01.	17.01.
03/2019*	3. Teil der Serie Mobilität der Zukunft	16.04.	18.03.	21.03.
04/2019	Energie und Effizienz (NK)	18.06.	16.05.	21.05.
05/2019	Finanzen (S)	20.08.	22.07.	25.07.
06/2019	Kosmetik & Pharma (NK)	15.10.	13.09.	18.09.
01/2020	Automotive (S)	10.12.	11.11.	14.11.

*Copytestausgabe **Nicht gültig für Advertorials: für Advertorials gilt ein vorgezogener Druckunterlagenschluss

Employer Branding Preise

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt* (B x H in mm)	Preis (4c)
1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	8.950,- €
1/2 Seite quer	188 x 117	215 x 131	4.800,- €

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage

*Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm