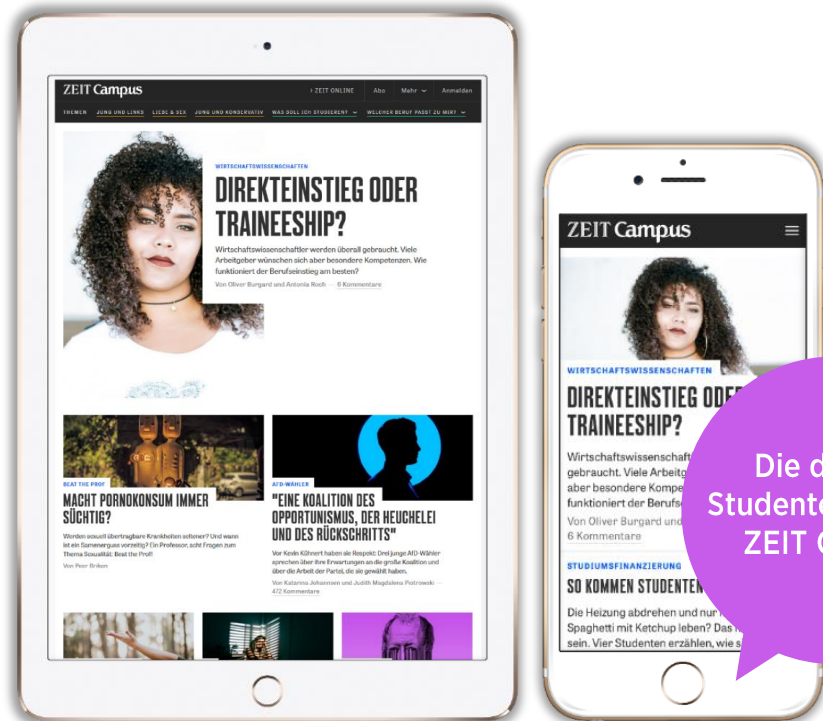


# ZEIT CAMPUS ONLINE

## ► Informativ, wegweisend, unterstützend

- Bietet Orientierung vom Abitur bis zum Berufseinstieg
- Mit Serviceangeboten wie z.B. CHE-Hochschulranking, Studium-Interessentest und BOA – der Berufsorientierung für Absolventen



Die digitale  
Studentenwelt auf  
ZEIT ONLINE

[www.zeit.de/campus](http://www.zeit.de/campus)

## Zielgruppen

Schüler, Studenten, Absolventen, Young Professionals

## Digitale Reichweite

866.000	2,68 Mio.	5,65 Mio.
Unique User	Visits	Page Impressions
22.000	112.000	108.000
Schüler	Studenten	Young Professionals
55%	45%	
mobile	stationär	

## Auszug aus den Werbemöglichkeiten

Kontaktbuchungen (Preis für 1.000 Kontakte)

Display Format	stationär	mobile	digital (stationär + mobile)
2:1	108 €	45 €	67 €
3:1	77 €	40 €	51 €
6:1	62 €	30 €	40 €

## Volumenpaket

Display Format	Stationär AI/Woche	Preis	mobile AI/Woche	Preis	digital (stationär + mobile) AI/Woche	Preis
3:1	140.000	2.800 €	190.000	5.130 €	330.000	6.939 €

Contentwerbemöglichkeiten: Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

## Preisliste mit weiteren Formaten | Technische Daten

Preise zzgl. ges. MwSt.; Angebote sind freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern.  
Quelle Zielgruppenreichweite, Unique User: AGOF daily digital facts Ø 07-09/2018,  
Page Impressions (PIs) und Visits: webtrekk 01-07/17; Social Media: Stand Juli 2018