

#START BY ORANGE ABI

► Jung, verbindend, wirtschaftsnah

- › Geschrieben von Schülern für Schüler
- › Wird direkt an den Schulen verteilt
- › Bringt Unternehmen und künftige Berufseinsteiger zusammen



Inklusive
Redaktion zur
Initiative Chef zu
gewinnen

Zielgruppen

Abiturienten und Schüler der Oberstufe

Auflage/Reichweite

140.000

(Verlagsangabe)

Termine

| Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|--------------------|-----------------|------------------------|
| 25.03.2019 | 11.02. | 20.02. |

Employer Branding Preise

| Anzeigenformate | Satzspiegel (B x H in mm) | Anschnitt* (B x H in mm) | Preis (4c) |
|--|---------------------------|--------------------------|------------|
| 1/1 Seite (U2/U3/U4) | 187 x 256 | 210 x 280 | 15.600,- € |
| 1/1 Seite | 187 x 256 | 210 x 280 | 13.200,- € |
| 1/2 Seite quer | 187 x 124 | 210 x 138 | 8.700,- € |
| 1/2 Seite hoch | 87 x 256 | 97 x 280 | 8.700,- € |
| 1/3 Seite hoch (S. 3 neben Editorial) | 57 x 256 | 72 x 280 | 5.800,- € |
| 1/4 Seite** | 90 x 125 | - | 4.500,- € |

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage

*Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm **Keine Alleinplatzierung