

#START BY ORANGE FAIR COMPANY GUIDE

- Informativ, verbindlich, aufschlussreich
 - › Verzeichnis aller mit dem Fair Company Siegel ausgezeichneten Unternehmen
 - › Deckt alle Branchen und Berufsbilder ab
 - › Spricht Studierende und Berufseinsteiger an



Erscheint:
EINMAL IM
JAHR

Zielgruppen

Studenten, Absolventen, Young Professionals

Gesamtreichweite/Auflage

476.000

Reichweite Handelsblatt (ma 2018/II)
Liegt dem Handelsblatt im handlichen
Magazinformat bei.

165.500

Auflage (davon 124.308 Exemplare über das
Handelsblatt verkauft, IVW III/2018)

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
12.07.2019	07.06.	19.06.

* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Druckunterlagenschluss

Fair Company Paketpreise

Leistung	Paket XL	Paket L	Paket M	Paket S
1/1 Anzeigenseite im Fair Company Guide	ja			
1/2 Anzeigenseite im Fair Company Guide		ja		
Premiumprofil im Fair Company Guide	ja	ja	ja	
Basisprofil im Fair Company Guide				ja
500 Belegexemplare	ja			
Profil in der Fair Company Datenbank auf karriere.de	ja	ja	ja	ja
Siegelnutzung 1 Jahr	ja	ja	ja	ja
Paketpreis	10.700,- €	6.300,- €	2.250,- €	1.400,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Die Siegelnutzung und die Veröffentlichung von Unternehmensprofilen in den Fair Company Medien ist nur Unternehmen gestattet, die die Fair Company Mitgliedschaft für das Jahr 2019 verlängert haben oder neu eingegangen sind.