

# HANDELSBLATT KARRIERE MAGAZIN

## ► Klar, konzentriert, erfolgsorientiert

- › Zeigt Wege zum Erfolg auf
- › Liegt zweimal im Jahr dem Handelsblatt bei
- › Erreicht leistungs- und karriereorientierte Ein- und Aufsteiger



## Zielgruppen

Absolventen, Young Professionals, Professionals

## Gesamtreichweite/Auflage

476.000

Reichweite Handelsblatt  
(ma 2018/II)

180.000

Auflage (davon 124.308 Exemplare über das  
Handelsblatt verkauft, IVW III/2018)

Liegt dem Handelsblatt im handlichen Magazinformat bei.

## Erscheinungstermin

Ausgabe	Themen	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss*
01/2019	Great Place to Work Finance, Insurance, Consulting	12.04.	01.03.	12.03.
02/2019	Handel & E-Commerce, FMCG	20.09.	16.08.	28.08.

\* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Druckunterlagenschluss.

## Employer Branding Preise

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt** (B x H in mm)	Preis (4c)
Umschlag (U4)	187 x 256	210 x 280	17.750,- €
Umschlag (U2/U3)	187 x 256	210 x 280	15.900,- €
1/1 Seite	187 x 256	210 x 280	13.900,- €
1/2 Seite quer	187 x 124	210 x 138	8.650,- €
1/2 Seite hoch	87 x 256	97 x 280	8.650,- €
1/3 Seite hoch	57 x 256	72 x 280	7.400,- €
1/4 Seite*	90 x 125	-	5.150,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage

\*Keine Alleinplatzierung \*\*Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm