

# WIRTSCHAFTSWOCHE

- Rational, lösungsorientiert, ausblickend
- Deutschlands reichweitenstärkstes wöchentliches Wirtschaftsmagazin
- Erreicht engagierte, wirtschaftlich orientierte Leser
- Bereitet Wirtschaftsthemen lösungsorientiert und zeitökonomisch auf



## Zielgruppen

Young Professionals, Professionals

257.000

Wirtschafts- und  
Rechtswissenschaftler  
(Quelle Reichweiten: AWA 2018)

206.000

Ingenieure  
und ITler

## Gesamtreichweite/Verkaufte Auflage

779.000

(Quelle: ma II/2018)

119.830

(Quelle: IVW III/2018)

## Themen und Termine

Schwerpunkt/Speziale	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss*
Industrie 4.0	29.03.2019	13.03.
Künstliche Intelligenz	12.04.2019	27.03.
Karriere I	14.06.2019	27.05.
CeBIT	21.06.2019	03.06.
Digitalisierung im Mittelstand	05.07.2019	18.06.
Künstliche Intelligenz	27.09.2019	11.09.
e-mobility	11.10.2019	24.09.
Karriere II	08.11.2019	22.10.
Best of Consulting	22.11.2019	06.11.
Industrie 4.0	29.11.2019	13.11.

Redaktionelle Änderungen/Verschiebungen vorbehalten.

\* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenschluss.

## Employer Branding Preise

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt* (B x H in mm)	Preise (s/w und Farbe)
1/1 Seite	188 x 244	210 x 280	17.000,- €
1/2 Seite quer	188 x 120	210 x 138	10.200,- €
1/3 Seite quer	188 x 79	210 x 94	7.100,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage; Preise gelten nur für Personalimageanzeigen. Diese werden im Ressort Erfolg, bzw. je nach gebuchtem Themenspezial, platziert. Die Preise gelten nur für die ausgewiesenen Themenspeziale. Personalimageanzeigenschaltungen sind nicht rabattbildend bzw. rabattfähig im Rahmen der regulären Anzeigenschaltungen in der WirtschaftsWoche. Diese haben somit keine Auswirkung auf die Mengenrabatte der iq. \* Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm