

# WIRTSCHAFTSWOCHE



# WIRTSCHAFTSWOCHE

## ► Zielgruppe

Young Professionals, Professionals

## ► Verkaufte Auflage/Reichweite

120.205

Verkaufte Auflage  
(IVW II/2017)

866.000

Reichweite  
(ma 2017/II)



## ► Inhalt

**Deutschlands etabliertes Wirtschaftsmagazin:** geschätzt wegen seiner exakten Analysen wichtiger Entwicklungen durch über 100 Experten und ein globales Korrespondentennetz.

**Schwerpunkt-Ressort:** u. a. „Erfolg“

## ► Leserstruktur

	20-29 Jahre
WirtschaftsWoche	123.000
ManagerMagazin	65.000
Capital	89.000

(ma 2017/II)

Die WirtschaftsWoche hat die größte Reichweite in der Zielgruppe der 20-29-jährigen unter den relevanten Wirtschaftsmagazinen.

Fachgebiete der Leser	Affinitätsindex*
Ingenieurwissenschaften und IT	197
Wirtschafts- und Rechtswissenschaften	248

Quelle: AWA 2017, \* Der Affinitätsindex ist der Maßstab für die Eignung eines Werbeträgers, um eine bestimmte Zielgruppe anzusprechen. Liegt der Index über 100, so spricht man von einem überdurchschnittlichen Anteil der Zielgruppe in der Leserschaft. Beispiel: Liegt der Anteil an Studenten an der Gesamtbevölkerung bei drei Prozent wird dieser als Standardindex 100 festgelegt. Hat ein Werbeträger einen sechsprozentigen Anteil an Studenten in der Leserschaft entspricht dies einem Index von 200. Das bedeutet folglich, dass über dieses Medium überdurchschnittlich stark die Zielgruppe „Studenten“ erreichen werden kann.

## ► Die WirtschaftsWoche digital und online

Die WirtschaftsWoche erscheint digital sowohl als E-Paper mit allen Anzeigen aus der Print-Ausgabe als auch als iPad- und iPhone-App.

WirtschaftsWoche Online begleitet die User auch auf mobilen Endgeräten durch ihren Tag: [www.wiwo.de](http://www.wiwo.de)



# FORMATE, PREISE, TERMINE: WIRTSCHAFTSWOCHE

## ► Höchste Reichweite bei den 20-29-Jährigen

Die WirtschaftsWoche weist in der Zielgruppe der 20-29-Jährigen die größte Reichweite unter den relevanten Wirtschaftsmagazinen auf. (ma 2017/II)



## ► Werbung erscheint auch digital

Die WirtschaftsWoche bietet ihren Lesern die Zeitung auch digital als E-Paper mit allen Anzeigen aus dem Printheft und als App.



## ► Formate und Preise

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt* (B x H in mm)	Preise (s/w und Farbe)
1/1 Seite	188 x 244	210 x 280	€ 16.700,-
1/2 Seite quer	188 x 120	210 x 138	€ 10.000,-
1/3 Seite quer	188 x 79	210 x 94	€ 6.900,-
1/3 Seite hoch	60 x 244	70 x 280	€ 6.900,-

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage; Preise gelten nur für Personal-Image-Anzeigen. Diese werden im Umfeld der Rubrik „Management & Erfolg“, bzw. je nach gebuchtem Themenspezial, platziert. Die Preise gelten nur für die von CHANCEN UND KARRIERE ausgewiesenen Themenspeziale. Personalimage-Anzeigenschaltungen sind nicht rabattbildend bzw. rabattfähig im Rahmen der regulären Anzeigenschaltungen in der WirtschaftsWoche. Diese haben somit keine Auswirkung auf die Mengenrabatte der iq.

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm

## ► Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss**
jeden Freitag	18 Tage vor Erscheinungstermin

\*\* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenschluss.

# TERMINE 2018: WIRTSCHAFTSWOCHE

Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenchluss*
Gipfeltreffen der Weltmarktführer	26.01.2018	10.01.2018
Logistik	09.03.2018	21.02.2018
Digitalisierung: Robotics & Künstliche Intelligenz	23.03.2018	07.03.2018
Industrie 4.0	20.04.2018	04.04.2018
CeBIT / IT-Trends	08.06.2018	22.05.2018
Digitalisierung im Mittelstand	13.07.2018	27.06.2018
Future of work im Rahmen der Digitalisierung 4.0	07.09.2018	22.08.2018
e-mobility	21.09.2018	05.09.2018
Best of Consulting	30.11.2018	14.11.2018
Deutschlands innovativste Mittelständler	07.12.2018	21.11.2018
Jahresschluss-Ausgabe	21.12.2018	05.12.2018

\* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenchluss.

## ► Publikationsbeispiele



## ► Referenzen

U. a. Ernst & Young, KfW und innogy Consulting

