

ZEIT CAMPUS

Deutschlands
meistgelesenes
Hochschul-
magazin!*



* Quelle: Universum Student Survey 2017

ZEIT CAMPUS

► Zielgruppen

Studenten, Absolventen, Young Professionals

► Verkaufte Auflage/Reichweite

96.524

Verkaufte Auflage
(IVW II/2017)

537.000

Reichweite
(AWA 2017)

► Inhalt

Ressorts: Studieren, Arbeiten, Leben.

Branchenspezial: in jeder Ausgabe, eingebunden im Ressort Arbeiten.

Berufsbilder: in jeder Ausgabe, als „Heft im Heft“, eine bestimmte Fachrichtung

► Leserstruktur

Fachgebiete der Leser	Reichweite
Wirtschafts- und Rechtswissenschaften	164.000
Ingenieure und IT	104.000
Naturwissenschaften und Medizin	102.000

(AWA 2017)

► Hoher Mehrwert

Meistgelesenes Hochschulmagazin

ZEIT CAMPUS ist das meistgelesene Magazin in der Zielgruppe Studenten und Absolventen.*



Kontrollierte Zusatzverteilung „Heft im Heft“

an ausgewählten wirtschafts- und ingenieurwissenschaftlichen Fakultäten (Ingenieure: TU9, Wirtschaftswissenschaftler u.a. die Universitäten zu Köln, Mannheim oder Bayreuth)

► Digital und Online

ZEIT CAMPUS bietet seinen Lesern das Heft auch digital als E-Paper und als App. Anzeigen aus dem Printheft erscheinen auch innerhalb der App bzw. des E-Papers. Auf www.zeit.de/campus findet mit Hintergrundinformationen zu vielen Themen aus dem Heft, sowie tagesaktuellen Berichten und vielfältigen Servicethemen aus den Hochschulen die multimediale Erweiterung des Magazins statt.

* Quelle: Universum Student Survey 2017



FORMATE, PREISE, TERMINE 2018: ZEIT CAMPUS

► Einziges Verkaufsmagazin

ZEIT CAMPUS wird nicht kostenlos an den Unis ausgelegt, sondern neben dem Abonnement im Einzelhandel als auch direkt an den Mensen und Cafeterien der Universitäten und Hochschulen verkauft.



► Hohe Anzeigenbeachtung

Inserate werden im Schnitt von mehr als 77% der Leser beachtet.

(Copytest, Ausgabe 02/2017)



► Termine 2018

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenschluss**
02/2018*	06.02.2018	08.01.2018	11.01.2018
03/2018	10.04.2018	08.03.2018	14.03.2018
04/2018	05.06.2018	03.05.2018	08.05.2018
05/2018	07.08.2018	09.07.2018	12.07.2018
06/2018	09.10.2018	07.09.2018	13.09.2018
01/2019	04.12.2018	05.11.2018	08.11.2018

* Copytestausgabe ** Achtung: abweichende Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse für das Heft im Heft „Berufsbilder“, die Arbeitgeberlandkarte sowie für Advertorials

► Employer Branding und Personalimageanzeigen

Anzeigenformate*	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt** (B x H in mm)	Preise (s/w und Farbe)
1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	€ 16.050,-
2/3 Seite hoch	122 x 237	132 x 262	€ 13.820,-
1/2 Seite quer	188 x 117	215 x 131	€ 10.300,-
1/3 Seite hoch	56 x 237	66 x 262	€ 8.850,-
1/4 Seite (Magazinformat)***	90 x 117		€ 5.850,-

* Weitere Formate auf Anfrage ** Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

*** Keine Alleinplatzierung möglich; alle Preise zzgl. MwSt.