

ACADEMICS

► Zielgruppen

Absolventen, Young Professionals, Professionals
Naturwissenschaftler, Lebenswissenschaftler, Ingenieurwissenschaftler,
Mathematiker und Informatiker

► Reichweite

610 TSD

Unique User
(webtrekk 10/2015)

195 TSD

Job-Newsletterabonnenten
Registrierte Nutzer auf academics.de und
zeit.de/jobs, Oktober 2015

2,7 Mio.

Page Impressions monatlich
(webtrekk 10/2015)



► Inhalt

academics.de ist das deutschsprachige Stellenportal für akademische Positionen im Bereich Forschung & Entwicklung. Als Tochter des Zeitverlags ist academics.de seit 2004 am Markt etabliert. Mit Anzeigen auf academics.de stärken Sie zusätzlich Ihre Reichweite über ZEIT ONLINE.

► Nutzerstruktur

Fachgebiete der registrierten Nutzer		academics.de
Lebenswissen- schaften	Biowissenschaften Pharmazie Gesundheitswissenschaften Umweltechnik	85.500
MINT	Mathematik Informatik Naturwissenschaften Technik	69.000
Ingenieurwissen- schaften	Fahrzeugbau Maschinenbau Elektrotechnik Verfahrenstechnik Bauingenieurwesen	39.900
Gesundheit/ Ernährung	Gesundheitsforschung Medizin Ernährungsforschung Psychologie	38.500

- › Führend in der Ansprache hoch qualifizierter Bewerber
- › 97 % der academics.de-Nutzer sind Akademiker,
56 % davon sind promoviert.

► Werbemöglichkeiten

U.a. Image-Paket (Kombination aus Homepage-Banner auf der Startseite und Banner auf der Webseite), Stellenanzeigen, Job-Newsletter, Unternehmensprofil

ONLINE-BANNER

► Sichtbarkeit der Arbeitgebermarke steigern

1



Homepage-Banner

- Exklusive Platzierung für zwei Wochen auf der Startseite von academics.de
- Einsetzbar als generelle Werbefläche oder zur Steigerung der Reichweite aktueller Online-Stellenanzeigen
- Gestaltung in Ihrem Corporate Design – auf Wunsch leistet academics kostenfrei die Umsetzung

Laufzeit: 2 Wochen – Ausspielung 50%,
Format: 300 x 250 Pixel (Breite x Höhe)

€ 995,-

2



Run-of-Network-Banner

- Platzierung rechts oben auf den reichweitenstärksten Seiten von academics.de, z.B. auf Suchergebnisseiten der Stellenanzeigen
- Ausspielung laut gebuchten Werbeeinblendungen (siehe rechts)

Format: 300 x 250 Pixel (Breite x Höhe)

ab € 995,-

Paket -Art	Ad Impressions	Preis
Paket S	20.000	€ 995,-
Paket M	35.000	€ 1.575,-
Paket L	50.000	€ 1.995,-

3

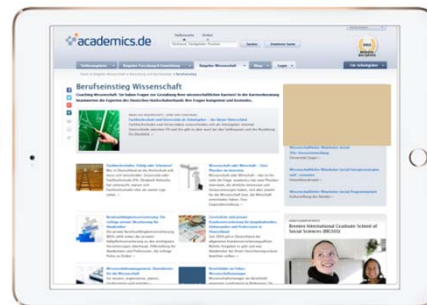


Image-Paket

Günstige Kombination des Homepage-Banners mit dem Run-of-Network-Banner (Paket L).

Preisersparnis: € 495,-

€ 2.495,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.