

HANDELSBLATT



HANDELSBLATT

► Zielgruppen

Absolventen, Young Professionals, Professionals

► Verkaufte Auflage/Reichweite

126.107

Verkaufte Auflage
(IVW II/2017)

454.000

Reichweite
(ma 2017/II)

erscheint
börsen-
täglich



► Inhalt

Handelsblatt: die führende Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.
Financial Community: Leitmedium in der Berichterstattung über den Finanzmarkt.
Ressorts: Karriere (Fr), Wirtschaftswissenschaften (Mo), Recht & Steuern (Di)

► Leserstruktur

Fachgebiete der Leser	Affinitätsindex
Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (57%)	270
Ingenieurwissenschaft und IT (19%)	244
Managementmethoden und Personalführung (52%)	269

(AWA 2017)

► Hoher Mehrwert

Reichweite über e-fellows.net und access

Sowohl 30.000 Stipendiaten und 45.000 Alumni – über das Karriere-Netzwerk e-fellows.net– als auch weitere 15.000 Studenten und Absolventen – über eine gezielte Kooperation mit access – haben Zugriff auf das Handelsblatt Karriere Magazin.

► Das Handelsblatt digital und Handelsblatt Online

Das Handelsblatt erscheint sowohl als E-Paper als auch als Tablet- und Smartphone-App: **Handelsblatt Live mit drei Ausgaben börsentäglich.**
Handelsblatt Online begleitet die User auch auf mobilen Endgeräten durch ihren Tag: www.handelsblatt.com



TERMINE 2018: HANDELSBLATT

Branchen-/Themenspezial	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss*
Erneuerbare Energien + Energieeffizienz I	15.03.2018	01.03.2018	09.03.2018
Deutschlands beste Arbeitgeber/Great Place to Work	16.03.2018	02.03.2018	12.03.2018
Digitalisierung und Karriere	23.03.2018	09.03.2018	19.03.2018
Start-ups und junge Unternehmen	13.04.2018	28.03.2018	09.04.2018
Karriere: Jobchancen	25.04.2018	11.04.2018	19.04.2018
Consulting	26.04.2018	12.04.2018	20.04.2018
CeBIT	11.06.2018	25.05.2018	05.06.2018
Erneuerbare Energien + Energieeffizienz II	19.06.2018	05.06.2018	13.06.2018
Consulting/BDU	21.11.2018	07.11.2018	15.11.2018
Corporate Health Award	05.12.2018	21.11.2018	29.11.2018
Jobchancen 2019	07.12.2018	23.11.2018	03.12.2018

* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Druckunterlagenschluss.



FORMATE, PREISE 2018: HANDELSBLATT

► Formate und Preise im redaktionellen Umfeld

Anzeigenformate	Format (B x H in mm)	Preis s/w und Farbe
1/1 Seite	249 x 371	€ 18.850,-
Magazin Eckfeld	194,5 x 276	€ 12.150,-
1/2-Seite Eckfeld	194,5 x 237	€ 10.450,-
1/2 Seite quer	249 x 186	€ 10.450,-
1/2 Seite hoch	122 x 371	€ 10.450,-
1/4-Seite Eckfeld	140 x 165	€ 6.900,-
1/4-Seite quer	249 x 93	€ 6.900,-

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage. In der Rubrik „Stellenmarkt“ ist ein Millimeterpreis von 11,30 € gültig. Stellenmarkt nur im Ressort Karriere.



► Anzeigenschluss im Ressort Karriere

rubrizierter Teil: Zwei Werktage vor Erscheinungstermin, 16.00 Uhr

redaktioneller Teil: Freitag der Vorwoche

► Anzeigenschluss im Hauptteil:

Zwei Werktage vor Erscheinungstermin, 16.00 Uhr

Für Anzeigen im Hauptteil kann eine Terminverschiebung vorgenommen werden.

► Anzeigenschluss in Branchen-/Themenspezialen:

Siehe hierzu Übersicht Termine 2017

► Werbung erscheint auch digital

Das Handelsblatt bietet seinen Lesern die Zeitung auch digital als E-Paper mit allen Anzeigen aus dem Printheft und als Handelsblatt Live App.



Zusätzliche Buchungsmöglichkeiten in der App Handelsblatt Live

	Preis
Pre-Loading Ad	€ 12.000,-
Opening Page (Zwischen Titelblatt und Inhalt)	€ 10.000,-
Fullscreen Anzeige (Innerhalb des Inhalts)	€ 8.000,-

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage

DER BLICK INS HANDELSBLATT

Die Titelseite ordnet die wichtigsten Themen des Tages direkt ein

Eine tägliche Infografik zu aktuellen Themen in der Heftmitte – zum Entnehmen und Sammeln.



Doppelseite Familienunternehmen stellt Persönlichkeiten des Mittelstands vor.

